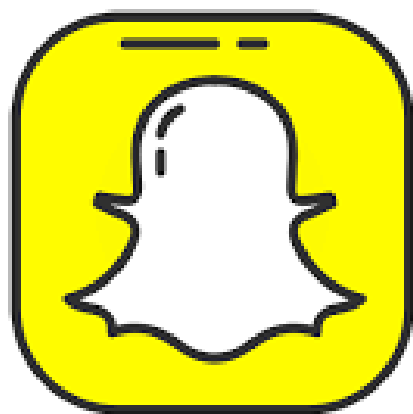




## Empirische Forschung leicht gemacht – von der Frage bis zur Auswertung

Die Studierenden präsentieren erste Forschungsergebnisse zum Thema „Social-Media-Nutzung im Journalismus“ und stellen die verwendeten Methoden und Hilfsmittel vor, um von einer wissenschaftlichen Fragestellung über die Datenauswertung bis zur Publikation zu gelangen.



Das Projekt basiert auf dem Masterprojekt „Social-Media-Nutzung im Journalismus“ aus dem Wintersemester 2018/2019.

**Ort: A 163**

**Verantwortlich: Prof.'in Katharina Seuser, Nadine Marth (LfbA)**