



## Architektur und Medien: Podcasts - Architektur zum Hören

Fach- und Forschungskonferenz der Architektenkammer NRW  
in Kooperation mit dem Institut für Medienentwicklung und -analyse  
(IMEA) der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg

Podcasts erfreuen sich in den letzten Jahren großer Beliebtheit. 2022 haben mehr als 20 Millionen Menschen regelmäßig Podcasts und Radiosendungen zum Nachhören genutzt. Beim führenden Anbieter für Streamingdienste „Spotify“ behandeln über 150 Podcasts Themen aus dem Bereich Architektur und Stadtplanung. Zu hören gibt es Wissenswertes aus der Bau- und Architekturgeschichte, Aktuelles aus Architektur- und Planungsbüros, Gespräche und Diskussionen über Stadtentwicklung und Nachhaltigkeit, über das Bauen im Bestand, über Kreislaufwirtschaft usw.; dazu finden sich Podcasts über Design und Gestaltung.

Was macht einen erfolgreichen Architektur-Podcast aus? Wo liegen die Potenziale und Grenzen? Inwieweit erreichen die Angebote ihre Zielgruppen? Und welche Rolle kann das Medium in der Architekturvermittlung spielen?

Mittwoch, 25. Oktober 2023

Haus der Geschichte NRW, Mannesmannufer 2, 40231 Düsseldorf

## Programm

<b>13.30 Uhr</b>	<b>Rundgang: „110 Jahre Behrensbau. Architektur und Geschichte“</b> Rundgang durch die aktuelle Ausstellung im Haus der Geschichte Nordrhein-Westfalen. Sie zeigt die Entstehung und Entwicklung des Gebäudes sowie den Werdegang seines Architekten Peter Behrens.
<b>14.30 Uhr</b>	<b>Begrüßung</b> Dipl.-Journ. Christof Rose, Abteilungsleiter „Medien + Kommunikation“ der Architektenkammer NRW Dipl.-Ing. Ernst Uhing, Architekt, Präsident der Architektenkammer Nordrhein-Westfalen
<b>14.35 Uhr</b>	<b>Einführung/Themengespräch: Eine Reise durch die Podcastlandschaft</b> Patrycja Muc, IMEA, Hochschule Bonn-Rhein-Sieg (Moderation) Prof. Dr. Andreas Schümchen, Direktor IMEA, Hochschule Bonn-Rhein-Sieg
<b>14.50 Uhr</b>	<b>Kann man Architektur hören?</b> Marietta Schwarz, Hörfunkjournalistin, Moderatorin / Redakteurin (u. a. Deutschlandfunk), Host des Podcasts „stadt:radar“
<b>15.10 Uhr</b>	<b>Interview: Podcast als Fachmedium – (Wie) Geht das?</b> Katharina Backhaus und Markus Langenbach vom Podcast „talks4builders“ befragt von Patrycja Muc und Andreas Schümchen
<b>15.30 Uhr</b>	<b>Kaffeeklatsch</b> Pause mit individuellen Gesprächen
<b>16.00 Uhr</b>	<b>Podcast-Marketing – wie man für Hörer*innen auffindbar wird?</b> Helene Pawlitzki, Journalistin / Podcasterin, Projektleiterin „Audio & Podcasts“ der Rheinischen Post
<b>16.15 Uhr</b>	<b>Mehr als nur ein „Laber-Podcast“ - Architekturvermittlung „on Air“</b> Kerstin Kuhnekath, audioarchitekten.de / Podcasterin der Bundesarchitektenkammer
<b>16.30 Uhr</b>	<b>Themengespräch: Was kann man mit einem Podcast erreichen?</b> Sebastian Schlecht, Baukultur NRW Dr. Frank Heinlein, Director Business Communication Werner Sobek AG, Stuttgart befragt von Patrycja Muc
<b>17.00 Uhr</b>	<b>Schlussworte</b> Patrycja Muc, Christof Rose, Andreas Schümchen
<b>anschließend</b>	<b>Get-together mit Imbiss</b>

### Tagesmoderation

Patrycja Muc, Journalistin, Institut für Medienentwicklung und -analyse (IMEA)  
der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg

### Anmeldung

Die Teilnahme an der Konferenz ist kostenlos, Anmeldungen bitte unter [www.aknw.de/podcasts](http://www.aknw.de/podcasts)  
Bitte teilen Sie uns per E-Mail mit, ob Sie auch am Rundgang durch die Ausstellung teilnehmen möchten ([presse@aknw.de](mailto:presse@aknw.de)).

### Tagungskonzeption und -leitung

Christof Rose, Architektenkammer NRW, [www.aknw.de](http://www.aknw.de)

Andreas Schümchen, Patrycja Muc, Institut für Medienentwicklung und -analyse (IMEA) der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg, [www.h-brs.de/imea](http://www.h-brs.de/imea)